

# **Piano formativo per Ordine degli Ingegneri di Latina**

*Aprile 2018*

# Articolazione del programma formativo: un quadro sinottico

---



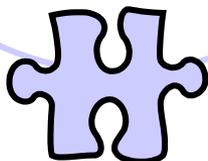
1

## I corso

*«La potenza è nulla senza controllo»:  
come fare per avere sotto controllo un  
business*

## II corso

*Come leggere le  
informazioni  
economico/finanziarie  
di un business*



2

## III corso

*Come gestire un  
budget*



3

## IV corso

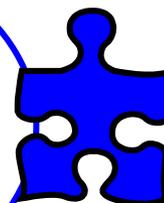
*Valutazione dei costi  
benefici (valutazione  
investimenti)*



4

## V corso

*Come  
formalizzare e  
sviluppare un  
piano di business*



5

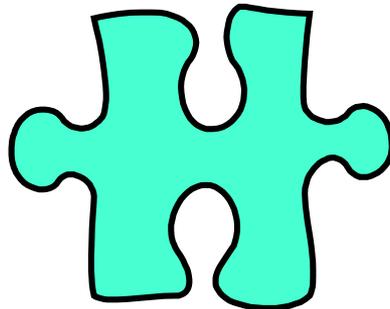
**SVILUPPO DELLE COMPETENZE per le fasi di programmazione e monitoraggio di un'attività in un'ottica di massimizzazione dei profitti**

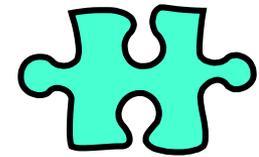
# **Descrizione dei singoli corsi**

## **I Corso**

**«La potenza è nulla senza controllo»:  
come fare per avere sotto controllo un  
business**

*(durata 4 ore)*





- **Acquisire una visione sinottica dei documenti per il monitoraggio della gestione**
- **Collegare i principali indicatori ai driver gestionali**
- **Comprendere le tempistiche degli strumenti per la programmazione e il controllo delle attività**
- **Rafforzare la convinzione della necessità di disporre di informazioni immediate e affidabili per il controllo del business**
- **Far comprendere l'utilità dei dati economico/finanziari per il supporto decisionale**
- **Integrare la visione contabile dei dati economico/finanziari con una vista più «gestionale», in un'ottica di coordinamento e di supporto alle scelte**
- **Assumere un atteggiamento di problem solving per il raggiungimento degli obiettivi aziendali**

# **I CORSO: Perché partecipare GLI INTERROGATIVI**

---



**Cosa devo vedere per comprendere le performances di un business?**

**A cosa serve programmare?**

**Ma i miei competitors sono più bravi di me?**

**Come riuscire a decidere «sbagliando» il meno possibile?**

**Come posso raggiungere gli obiettivi prefissati?**

# **Ipotesi di programma (dettaglio degli argomenti)- Durata 4 ore**

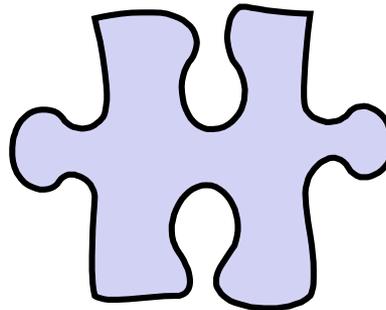
---

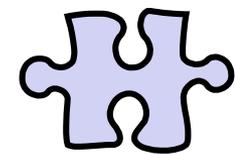
- **Vision & Economics**
  - ▶▶ **Come leggere la strategia da un bilancio**
- **I valori informativi del bilancio**
  - ▶▶ **Finalità informative dei documenti di bilancio**
- **Gli indicatori principali (Key Performances Indicators)**
  - ▶▶ **Il cruscotto di sintesi per valutare le performances aziendali**
- **Il processo di programmazione e controllo**
  - ▶▶ **La definizione degli obiettivi e il monitoraggio (reporting) dei risultati**
- **Quali sono le informazioni rilevanti quando si decide**
  - ▶▶ **I costi rilevanti per le decisioni**
- **Un quadro sinottico di tutte le attività e degli strumenti per il monitoraggio delle performances**
  - ▶▶ **I collegamenti tra i documenti di bilancio, le scelte aziendali e gli indicatori di performances**

## **II Corso**

**Come leggere le informazioni  
economico/finanziarie di un business**

**(durata 12 ore)**





- **Conoscere le metriche del bilancio**
- **Comprendere il collegamento delle informazioni presenti nei diversi documenti di bilancio (Costi, Ricavi, Asset, Flussi finanziari)**
- **Saper leggere il bilancio attraverso alcuni indicatori di performance**
- **Saper effettuare un confronto con i concorrenti**
- **Collegare il valore degli indici con i drivers gestionali**
- **Come definire gli obiettivi aziendali e monitorare il loro raggiungimento**
- **Come costruire una reportistica direzionale efficace**

# **Il corso: perché partecipare**

## **GLI INTERROGATIVI**

---



**Come si leggono i risultati aziendali?**

**Come interpretare i risultati aziendali?**

**Come leggere le proprie performances rispetto a quelle dei concorrenti**

**Qual è il livello di investimento sostenibile?**

**Il livello dei costi è troppo elevato? Come si fa a ridurre i costi?**

# **Ipotesi di programma (dettaglio degli argomenti)- Durata 12 ore**

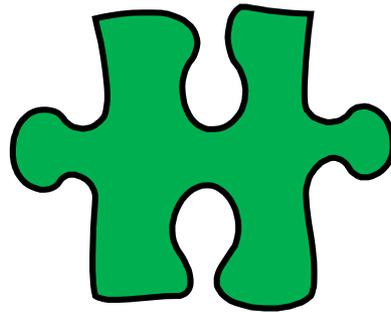
---

- **Le modalità per leggere rapidamente un bilancio**
  - ▶▶ **I documenti di bilancio**
- **Comprendere come le scelte e le decisioni aziendali impattano sul bilancio**
  - ▶▶ **I collegamenti tra i documenti di bilancio e le performances aziendali**
- **La lettura integrata degli indicatori di performance**
  - ▶▶ **Il collegamento tra gli indicatori di performance per il monitoraggio completo del business**
- **Come valutare (e interpretare) le performances aziendali**
  - ▶▶ **Come leggere i trend delle performances aziendali**
- **Come definire gli obiettivi e monitorare il loro raggiungimento**
  - ▶▶ **Come verificare la sostenibilità degli obiettivi**

## **III Corso**

# **Come gestire un budget**

**(durata 12 ore)**





- **Accrescere la sensibilità ad un' attenta programmazione economica ed operativa di tutte le attività aziendali**
- **Condividere le modalità di programmazione**
- **Comprendere e condividere l'importanza del monitoraggio delle attività pianificate per gestire al meglio il proprio budget**
- **Acquisire consapevolezza sulle fasi che compongono il processo di pianificazione e di revisione delle attività**
- **Saper elaborare una reportistica efficace**
- **Sensibilizzare sulla ricerca di azioni correttive per raggiungere gli obiettivi, alla luce dei dati consuntivi (report)**

# **III corso: perché partecipare**

## **GLI INTERROGATIVI**

---



**Come fissare gli obiettivi? E quali?**

**Come programmare per poter raggiungere gli obiettivi?**

**Come comprendere se il programma redatto è sostenibile?**

**Quali sono le criticità e come posso risolverle?**

**Come raggiungere i risultati se il mercato va male?**

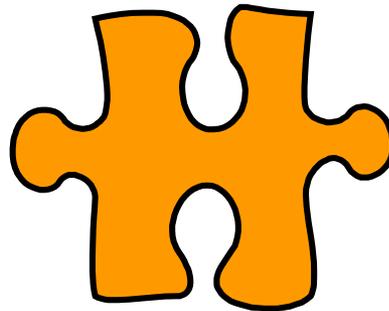
# **Ipotesi di programma (dettaglio degli argomenti) - Durata 12 ore**

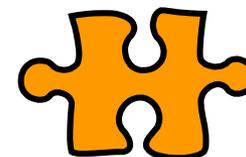
---

- **La programmazione e la pianificazione**
  - ▶▶ **A cosa servono e come si realizzano**
- **Come si articola un budget**
  - ▶▶ **La struttura del budget funzionale al raggiungimento degli obiettivi (come si programma?)**
- **Le fasi e le attività per redigere un budget**
  - ▶▶ **Le fasi e il processo di budgeting**
- **Il monitoraggio dei risultati e il confronto con il budget**
  - ▶▶ **La lettura degli scostamenti dei dati consuntivi rispetto agli obiettivi di budget**
- **L'individuazione delle azioni correttive per il raggiungimento degli obiettivi di budget**
  - ▶▶ **L'individuazione dei responsabili organizzativi per la predisposizione e l'implementazione del piano delle azioni correttive finalizzata al raggiungimento degli obiettivi**

**IV Corso**  
**Valutazione dei costi benefici**  
**(valutazione investimenti)**

**(durata 12 ore)**





- **Trasferire gli strumenti per determinare i volumi di attività minimi necessari al raggiungimento degli obiettivi di reddito**
- **Saper valutare l'economicità dei singoli prodotti/servizi offerti**
- **Trasferire le tecniche per il raggiungimento degli obiettivi di risparmio dei costi, coerentemente con le finalità attribuite a ciascuna attività**
- **Trasferire gli strumenti per il monitoraggio continuo della propria attività (recupero dei costi fissi, rilevamento margini in progress)**
- **Utilizzare le informazioni economico-finanziarie per supportare le decisioni**
- **Saper valutare l'impatto sulla redditività della propria attività derivante da scelte sia operative che di investimento**

# **IV corso: perché partecipare**

## **GLI INTERROGATIVI**

---



**Dove si concentrano i maggiori costi e maggiori sprechi della mia attività?**

**Dove sto guadagnando di più?**

**Per sapere quanto sto guadagnando, esiste un documento alternativo rispetto al bilancio?**

**Ma quanti servizi devo vendere ogni settimana o mese per potermi permettere questo svago?**

**Perché, rispetto all'anno passato, ho guadagnato di più (o di meno)?**

**Come posso determinare il livello di costi e ricavi da realizzare per valutare la convenienza di un investimento?**

# **Ipotesi di programma (dettaglio degli argomenti) - Durata 12 ore**

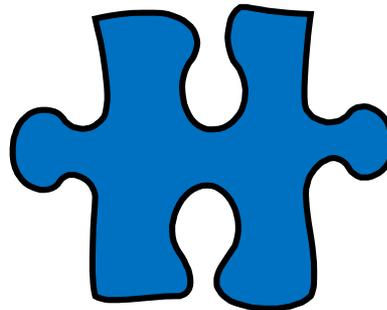
---

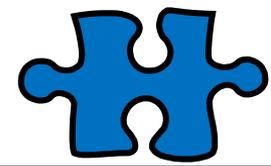
- **La lettura delle performances economiche e finanziarie**
  - ▶▶ Il concetto di Margine
  - ▶▶ Gli indicatori di redditività
  - ▶▶ Le principali differenze tra la gestione economica e finanziaria
- **Il punto di pareggio**
  - ▶▶ Come determinare il volume di attività, ad esempio di uno studio, sufficiente a raggiungere determinati livelli di guadagno
  - ▶▶ La redditività del mix dei servizi offerti
  - ▶▶ La determinazione del livello massimo di costi dati gli obiettivi di reddito
- **Il controllo dei costi**
  - ▶▶ Le differenti classificazioni dei costi
  - ▶▶ I margini economici a supporto delle decisioni da prendere
- **La valutazione degli investimenti**
  - ▶▶ Le tecniche e gli strumenti per la valutazione degli investimenti

**V Corso**

**Come formalizzare e sviluppare un piano di  
business**

**(durata 12 ore)**



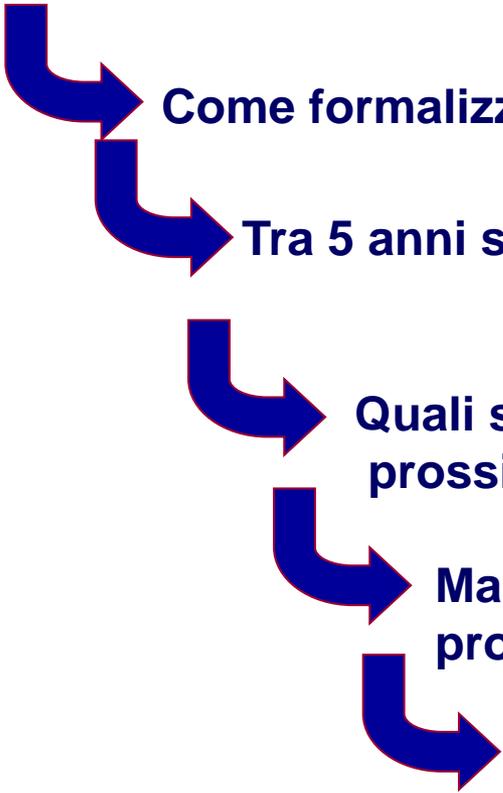


- **Comprendere le finalità della redazione di un piano di sviluppo**
- **Saper valutare la solidità di un piano di business**
- **Condividere il contenuto di un piano di business**
- **Saper effettuare valutazioni sulla sostenibilità dei risultati del business plan anche in presenza di fattori negativi (stress test)**
- **Condividere le informazioni qualitative alla base della formalizzazione del piano di business**
- **Saper articolare un business plan in funzione delle esigenze del destinatario (banche, enti finanziatori, privati, imprenditore, ...)**

# **V corso: perché partecipare**

## **GLI INTERROGATIVI**

---



**Come formalizzare gli obiettivi per i prossimi 3/5 anni?**

**Tra 5 anni sarò in grado di aumentare i miei guadagni?**

**Quali sono le scelte di gestione a supporto degli obiettivi dei prossimi 3/5 anni?**

**Ma ho la capacità produttiva e la forza vendita per supportare i programmi di crescita?**

**Cosa presenterò alla banca che ha richiesto un business plan?**

# **Ipotesi di programma (dettaglio degli argomenti) - Durata 12 ore**

---

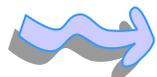
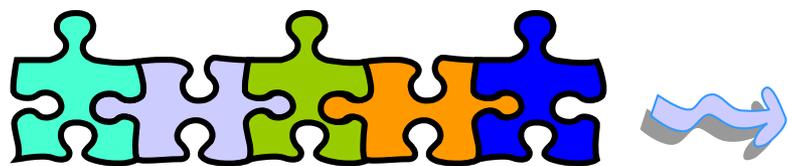
- **Il business plan**
  - ▶▶ **Contenuti e finalità**
- **La valutazione di un business plan**
  - ▶▶ **Come valutare la sostenibilità, la cantierabilità e la bancabilità di un business plan**
- **Lo stress test**
  - ▶▶ **Come effettuare valutazioni sulle previsioni contenute nel business plan legate a fattori negativi (esogeni ed endogeni)**
- **Come comunicare i risultati di sintesi del business plan**
  - ▶▶ **Come predisporre un documento di sintesi per la presentazione di un business plan ai finanziatori**

# Modalità di adesione

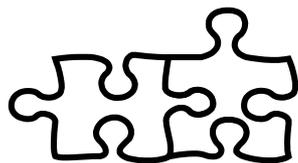
---

## *Le varie combinazioni*

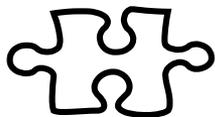
Il programma formativo è composto da 5 moduli. Secondo le esigenze formative di ciascun iscritto all'Ordine e in base al grado di approfondimento desiderato, sarà possibile aderire a tutti i corsi dell'intero piano formativo ovvero a una parte dei 5 corsi. Sono possibili le seguenti combinazioni:



*percorso completo (5 corsi, 52 ore)*



*percorso modulare di 2 moduli a scelta*



*singolo corso a scelta*