

ALLEGATO 6 - ISTRUZIONI DI FUNZIONAMENTO DELLA PIATTAFORMA YOU MEDIA

Premessa: questa breve guida contiene le informazioni atte ad introdurre al funzionamento della piattaforma You Media. Le descrizioni di seguito riportate potrebbero essere prive di alcuni dettagli o differire leggermente in funzione dell'ambiente nel quale ciascuno operatore si trovi ad operare o degli ultimi aggiornamenti della piattaforma. Pertanto, questa breve guida va intesa semplicemente come vademecum per la conoscenza delle principali funzionalità a disposizione degli Inserzionisti per iniziare ad operare sulla Piattaforma You Media.

Informazioni Generali di Funzionamento: la Piattaforma You Media permette a ciascun Inserzionista del portale www.edilexpoweb.com, il caricamento e la gestione in autonomia dei contenuti relativi al pacchetto di servizi prescelto in fase contrattuale. Il caricamento e gestione dei contenuti può avvenire in autonomia attraverso l'accesso alla propria area riservata. Per la pubblicazione e definitiva messa on line di tutti i contenuti caricati dall'Inserzionista, resta comunque nelle facoltà di You Media di accettare i contenuti così come caricati dall'Inserzionista, di richiederne eventuali modifiche o di rimuoverli a suo insindacabile giudizio. In ogni caso l'ultimo "click" per l'effettiva messa online e pubblicazione dei contenuti caricati dall'Inserzionista sarà sempre e comunque di esclusiva competenza di You Media.

Area riservata: sezione della Piattaforma nel quale ciascun Inserzionista può accedere, attraverso le proprie credenziali, nell'area dedicata alla sua Vetrina e/o Shop. In essa ogni Inserzionista può accedere alle funzioni di gestione dei contenuti che potranno essere pubblicati sul portale. In particolare in tale area l'Inserzionista ha la possibilità di caricare, gestire, modificare e rimuovere in autonomia tutte le informazioni e i formati grafici (immagini e video) relativi al pacchetto di servizi/prodotti collegato al proprio account. Per la maggior parte delle funzionalità di seguito descritte, l'Inserzionista ha a sua disposizione sia una griglia (elenco), sia un form mediante il quale svolgere le attività gestione del proprio account.

Gestione ordini: sezione in cui l'Inserzionista che ha attivato lo shop può visualizzare gli ordini relativi ai prodotti da lui inserzionati. Le informazioni delle righe d'ordine saranno in sola lettura. Per ogni riga l'Inserzionista avrà a disposizione uno stato (aggiornabile) in funzione dell'avanzamento della procedura di evasione dell'ordine e cioè: "*in preparazione*", "*in attesa del corriere*", "*consegnato al corriere*".

Griglia: sezione dell'area riservata dell'Inserzionista che mostra le informazioni già presenti nel sistema (e in alcuni casi sarà possibile modificare direttamente).

Form di inserimento contenuti: sezione dell'area riservata dell'Inserzionista da utilizzarsi per inserire nuovi contenuti ed eventualmente per le successive modifiche agli stessi.

Feedback: sezione nella quale gli utenti finali del sito (acquirenti e non) possono inserire una propria personale valutazione qualitativa del prodotto o del negozio, sia attraverso un "voto" da 1 a 5 stelle che attraverso un commento di testo.

Gestione contenuti della propria Vetrina: ogni Inserzionista sarà in grado di personalizzare i testi e le immagini mostrati sulla sua pagina.

In funzione della tipologia di pacchetto i contenuti personalizzabili saranno i seguenti:

- **contenuto principale:** sezione nella quale all'Inserzionista è consentito il caricamento di un'immagine con il *logo azienda*, un *promoclip* della durata di 1 minuto e una *photogallery*.
- **news aziendali:** sezione nella quale l'Inserzionista è consentito il caricamento di un'immagine e un testo relativi a notizie riguardanti l'inserzionista stesso.
- **servizi offerti:** sezione nella quale l'Inserzionista è consentito il caricamento di un'immagine e un testo relativi ai servizi offerti a terzi dall'Inserzionista stessa.
- **portfolio clienti:** sezione nella quale l'Inserzionista è consentito il caricamento di un'immagine e un testo relativi a Clienti con cui l'inserzionista stesso ha collaborato in passato.
- **progetti:** sezione nella quale l'Inserzionista è consentito il caricamento di un'immagine e un testo relativi a lavori realizzati in passato dall'inserzionista stesso.
- **contatti:** sezione nella quale l'Inserzionista è consentito il caricamento dei propri contatti principali.

Gestione contenuti del proprio Shop: ogni Inserzionista sarà in grado di personalizzare i testi e le immagini della sezione e-commerce, in particolare riguardanti i prodotti mostrati sulla propria sezione Negozio. Le funzionalità relative ai prodotti saranno le seguenti:

- **caratteristiche principali:** prezzo "a tutti", costo spedizione, marca, unità di misura, codice prodotto, disponibilità.
- **informazioni principali:** immagine principale, video (eventuale), testi (titolo, sotto titolo, descrizione), immagini aggiuntive, attributi, listini, outlet, sconto, coupon.

Numero massimo di prodotti: indica il numero massimo di prodotti inserzionabili dall'inserzionista, in funzione del servizio attivato.

Prodotti Standard: prodotti che hanno prezzi e quantità non soggetti a particolari limitazioni e che vengono inseriti e messi in vendita nella sezione "Prodotti" del portale.

Prodotti Outlet: prodotti che hanno prezzi e quantità soggetti a particolari limitazioni e che vengono inseriti e messi in vendita nella sezione "outlet" del portale.

Luogo, data _____ Firma _____